



Séminaire sur l'entreprise familiale

L'Entreprise Familiale, Gouvernance et Succession

Objectifs :

Ce séminaire d'une journée donnera aux participants une vue générale des forces et défis des entreprises familiales, ainsi que des outils pour améliorer les prises de décision et la gouvernance. Les participants étudieront deux cas concrets de succession dans des contextes différents et auront des échanges avec les autres familles participantes.

A la fin du séminaire, les participants seront encouragés à réfléchir à l'application des concepts analysés en séminaire et de faire le lien à leurs propres situations.

Participants :

- Membres d'entreprises familiales, qu'ils soient impliqués ou non dans la direction de l'entreprise (ex. administrateurs, membres du conseil de famille, etc...). Les participants sont encouragés à venir en équipe de la même famille. ;
- Organismes et Institutions traitant avec l'entreprise familiale (Banquiers, Cabinets de Conseil et d'Audit)

Animatrice :

Christine Blondel, Experte en entreprise familiale avec 12 années d'expérience de recherche et d'enseignement à l'INSEAD, à Fontainebleau, Singapour et Abu Dhabi, et par son activité de conseillère à de nombreuses entreprises familiales.

Contenu du séminaire :

Matin (9.00 – 12.30):

- Introduction : Les entreprises familiales dans le monde, leurs forces et défis
- Communication et « Fair Process » (processus de décision équitables) : Le cas du Domaine de Pueblo Valley qui présente l'expérience des questions et dilemmes vécus par les générations en place et les successeurs. Nous introduisons le concept de « Fair Process ».

Déjeuner (12.30 – 14.00)

Après-midi (14.00 – 18.00) :

- La gouvernance de l'entreprise familiale : le cas Danssen ; Ce cas nous permettra d'identifier les questions typiques dans la transition vers la troisième génération. Nous présenterons les éléments clés de la gouvernance de l'entreprise familiale : gouvernance d'entreprise (assemblée générale d'actionnaires, conseil d'administration) mais aussi gouvernance familiale (réunions de famille, conseil de famille, charte familiale).

Frais d'inscription (y compris les supports pédagogiques, le repas et les pauses café)

- 350 DT par participant..
- 600 DT pour deux participants de la même société ou famille
- 200 DT par participant au-delà de deux participants de la même société ou famille

Biographie

Christine Blondel enseigne à l'INSEAD (« Business School » internationale située à Fontainebleau, Abu Dhabi et Singapour) où elle co-dirige le séminaire « The Family Enterprise Challenge » qui s'adresse à des groupes d'actionnaires familiaux. Elle a développé et coordonné les activités de l'INSEAD dans le domaine de l'entreprise familiale pendant 11 ans, depuis leur démarrage en 1997 (Centre Wendel International pour l'Entreprise Familiale). Elle intervient souvent dans des conférences et conseille de nombreuses familles actionnaires d'entreprises.

Elle est co-auteur du livre « *L'entreprise familiale sauvera-t-elle le capitalisme ? Portraits* » (Editions Autrement, janvier 2008), avec Anne Dumas, a contribué au livre *La Gouvernance de l'Entreprise Familiale : 77 conseils pratiques aux administrateurs, actionnaires et dirigeants* (auteur principal Pascal Viénot) et à l'élaboration de l'ouvrage de l'Institut Français des Administrateurs (IFA) : *Gouvernance des PME-PMI patrimoniales, un nouveau modèle à construire*.

Elle a écrit ou co-écrit de nombreux cas et articles, portant sur la gouvernance, les grandes entreprises familiales de plusieurs générations, les facteurs de continuité, la prévalence des entreprises familiales en bourse, les dilemmes des successeurs, les processus de décision équitables, les femmes dans l'entreprise familiale, la vente de l'entreprise familiale.

Elle a suivi la formation de facilitation pour la « Carte routière pour les familles en affaires » de l'Institut pour les Familles en Affaires à Montréal, Canada.

Elle a été administratrice du réseau de chercheurs IFERA (International Family Enterprise Research Academy) à sa création, et membre du conseil d'administration du Family Business Network International (FBN) de 2001 à 2004.

Diplômée de l'Ecole Polytechnique (France, promotion 1977) et de l'INSEAD (MBA 1981), elle a travaillé 3 ans comme consultant en gestion avant de rejoindre Procter & Gamble, où elle a occupé des postes d'encadrement dans des fonctions marketing (Brand Manager) puis financière (Associate Finance Director) (1984 à 1993). Elle a quatre enfants.



FORMULAIRE D'INSCRIPTION*

A adresser :

Par fax: +216 71 965 955, ou

Par E-mail: events@msb-online.org ou

Par courrier: la Mediterranean School of Business

Rue du Lac Constance, Les Berges du Lac

1053 Tunis, Tunisie

Société : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

Fax : _____

Email : _____

PERSONNES A INSCRIRE

Nom et Prénom	Fonction

Mode de règlement :

A l'inscription par virement bancaire à la STB, Agence Charguia, au profit de la SMU
RIB N° 10 112 107 104826 0 788 94 ou par chèque libellé au nom de la SMU.

Autorisé par

Signature et Cachet de l'entreprise

*Cette demande d'inscription est équivalente à un bon de commande.